

2019年6月



# ドットワン通信

毎月1-2回発行  
創刊号

## INDEX

- ◎ あなたの夢に乗っける
- ◎ SNS はやらなくて OK
- ◎ ワンポイント PC テクニック
- ◎ 今号の「積読」
- ◎ ホームページリニューアルしました
- ◎ お客様の声募集
- ◎ お客様紹介募集
- ◎ あとがき

## ごあいさつ

こんにちは！木村です。  
この度、ご縁をいただいた皆様に対して、日々の活動を通して得たインターネットやPC関連の情報、ドットワンの近況などをお伝えすべく、デジタル関連のサービスを提供しておりますが、あえて紙のニュースレターを発行させて頂くこととしました。  
仕事の息抜きに、また少しでも仕事の役に立てるコンテンツをお届けできればと考えておりますので、ぜひ捨てずにご一読いただければ幸いです。  
拙い文章ではございますが、どうぞよろしく願いたします。

## あなたの夢に乗っける



こんにちは。木村です。

突然ですが、あなたの会社は「理念」や「ミッション」などをきちんと文章にしていますか？  
恥ずかしながら創業9年目にして、初めてミッションを「今日より0.1歩進んだ明日をつくる」とし、事業理念を「デジタルの分野で、志ある中小企業を支援する」としました。

かなり悩みました。これからは、ビジョンや行動指針なども明文化していこうと考えてます。

何故、ミッションを明文化しようと思ったかという、長い間、妻と弟とで仕事をしていたのですが、弟の退職(喧嘩別れじゃないですよ！)があり、それに妻の出産とが重なり、今年の2月から従業員を2人採用しました。ですが1年も経たない昨年12月で2人とも退職してしまっただけです。その中でうまくコミュニケーションとれなかったなあと反省したんですね。

2人とも、ウチにはもったいないほど優秀で、

頼んだ仕事はきちんとこなしてくれていたのですが、言うことないのですが、自発的に業務改善を提案してくれるということはなく、そこがさみしいなあと感じてたんです。

大手企業のホームページを見ると、どの会社もミッションやビジョン、行動指針や基本方針といった考え方に関するものが記載されてますよね。

大手だからこんなにかっこいいこと書いても恥ずかしくないよな〜と思ってました。しかし、逆にしっかりしたミッションやビジョンがあったからこそ、集まった従業員や仲間に自分のやりたいことをきちんと伝えることができ、それがお客様にも伝わり、会社も成長していったのではないかと考えました。

採用においても、どのような企業に魅力を感じるかという点で「理念・ビジョンに共感できる」は44.1%で、「社内の雰囲気」「成長できる環境」「将来性」「給与が高い」に次いで5位です。(株式会社i-plug実施の2019年卒業予定の学生551人。全国インターネット調査)

数年後変わるかもしれませんが、今は「今日より0.1歩進んだ明日を作る」ことを目指し、邁進してまいります。もし、ミッションや経営理念といったものの文章にされていないようであれば、是非、文章にして告知されることをお勧めします。

## SNS はやらなくて OK



クライアントさんとホームページ制作の打ち合わせで、必ず出てくるのがこの話題。

やっぱり SNS（ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなどのソーシャルネットワークサービス）やらないとだめだよ、という話。

いきなりタイトルを全否定しますが、実際問題、SNS は活用したほうが良いことは間違いありません。ただ、SNS もメディアの一つなので、中途半端にやっても効果は出ません。

ホームページも SNS もインターネットサービスなのでひとくくりになりがちですが、インターネットの中にも複数のメディアがあり、テレビやラジオ、新聞、折込チラシ、雑誌、などと同じように一つのメディアとして考える必要があります。既にインターネットでテレビを見れますが、同じメディアだと考えませんよね。

もしテレビ CM をするとなれば慎重に検討しませんか？見る人を想定して、どの番組の CM がよいかとか、どんな内容の CM 制作するかなどなど、考えることはたくさんあります。

### ビジネスでの SNS は広報活動

趣味なら別ですが、ビジネスで SNS を活用する場合は、目標、目的、投稿ルールを決めましょう。

とりあえずアカウント作成しても、数件投稿したのち、通常の業務に忙殺されて更新しなくなって、放置するということになるでしょう。

そんなことだったら、やらない方がマシです。

広報活動の一環ですから、ビジネスの内容によっては SNS に時間を割くよりも他のメディアを使って広報したほうが効果が高い場合があります。

また、SNS は双方向のコミュニケーションツールなので、ユーザーからコメントがついたり、メッセージが来たりと反応があります。迅速丁寧に対応しないと、悪いイメージを拡散してしまうことになります。

### 情報発信と関係性の構築

ホームページにしてもブログ、SNS にしても結局は情報発信と関係性の構築のためのツールです。

あなたのメッセージを届けたい相手へ伝えるためのツールです。

そのツールとして SNS がふさわしければ、今すぐ始めましょう。ですが、それよりも、もっと効果的なメディアがあるかもしれません。

オフライン（インターネット以外）であまり費用が掛からないメディアだと、ニュースレター、ダイレクトメール、FAX DM、電話帳広告、折込広告、クーポン広告、新聞や各専門誌の広告などなど。

オンラインであればホームページ、ランディングページ、ブログ、メルマガ、リスティング広告、リマーケティング広告などなど。

限られたリソースで何が一番効果的か考える必要がありますね！

### 自分のことは棚にあげて・・・

じゃあ、お前はどうかんだって突っ込まれそうなので、先にお伝えしておきます。

とりあえずフェイスブックのページがあり、ホームページが更新されると自動で更新されるようになってます。

ですが、ただ更新されているだけなので、全

く効果ないですね。今は、フェイスブックよりもニュースレター（このレター）の方が重要と考えて、発行させていただくことにしました。

落ち着いてきたらフェイスブックも手を入れて、効果をご報告しますね。



## 今号の「積読」

積読【ツンドク】ってご存知ですか？

wikipediaによると「積読、積ん読（つんどく）とは入手した書籍を読むことなく自宅で積んだままにしている状態を意味する」ってことです。

本当は書評のコーナーにしようと考えてましたが、今回掲載できる書籍がなかったの、積読本の紹介をさせていただき、次回以降に書評を掲載させていただきたいと思います。（また積読本紹介になるかもしれませんが・・・）



では、早速紹介させていただきます。

### 成功者はなぜ、帝王學を学ぶのか (信和義塾シリーズ)

著者：中野博

9code 占いという統計学の本を買おうとしたら、同じ著者で興味を惹かれるタイトルだったので購入しちゃいました・・・

また、自分で本を選ぶと、どうしても偏るので、お勧めの本がありましたら是非ご紹介ください。メール・FAX・電話で受け付けております！

作業効率を上げる

## ワンポイント PC テクニック

パソコンの作業効率の向上は、仕事の効率向上に直結します。

このコーナーでは長い時は1日14時間以上パソコンの前に座っている私が普段利用している効率向上のためのツールやテクニックをご紹介します。

今回は初級編ですが、このテクニックは知っていると知らないのでは大分違いますので是非覚えてください！

### 一瞬で元に戻すテクニック

間違えて消してしまった・・・

なんか変な操作をして、おかしくなった・・・  
だけど「もとに戻す」ボタンがない・・・！

うわぁと叫ぶ前に、落ち着いてキーボードの「Ctrl」+「Z」を押しましょう。「Ctrl」押しながら「Z」を押す。

これで一つ前に戻せます。

2個手前に戻したいときは、2回押せば戻ります。他にも、よく使うショートカットキーとして、

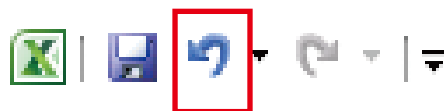
|                        |
|------------------------|
| Ctrl+C (コピー)           |
| Ctrl+X (切り取り)          |
| Ctrl+V (貼り付け)          |
| Ctrl+A (全て選択)          |
| Ctrl+Y (1つ先の作業に進む)     |
| Ctrl+F (画面内検索・ブラウザで使用) |

などがあります。

従業員の方にも共有いただき、会社全体のPC作業を効率化しましょう！

※TIPS

Excel等は画面上部に元に戻すボタンがありません。



## ホームページリニューアル しました

すでに見て頂いている方もいらっしゃるかもしれませんが、自社 HP (<https://dot1.tv/>) のリニューアル作業をしています。

日々お問い合わせ頂くパソコントラブルや、ホームページ制作において気がついたこと、勉強したことを記事にしていたら、いつの間にか月間で 22,000 ユーザーがアクセスしてくれるサイトになりました。

1 日平均 740 人くらい訪問していただいている計算です。

で、問い合わせがたくさん来るかという、ほとんど来ないんです・・・もともと、自分の備忘録的なブログになっていたので当たり前ですね。

せっかく、それなりの数のユーザーが訪問してくれているので、サイト収益化や見込客情報の収集、お問い合わせをいただけるようにしようと思いリニューアルすることにしました。

リニューアルの方針は、下記の通り。

- ・マネタイズできるようにする。
- ・メールアドレスを収集して見込客を集める。
- ・機能を省いて記事を書きやすくする。
- ・時間がないので、デザインは妥協する

まだ、メルマガ登録等は実装出来てませんが、デザインテーマを変更し各記事に google の広告を掲載するようにしました。

広告を設置したところ、30 日で 4500 円程度収益が出るようになりました。



早速、効果を感じています。

まだまだ、リニューアルのタスクは完了してませんが、今後も継続して改善を続けて、コンテンツサポートをさせていただいるお客様に

フィードバックさせていただきます。

## このニュースレターでご紹介させて頂く方募集しています

このニュースレターはドットワンとご縁をいただいた方に発行させていただいております。

今後、お客様の事業を紹介させていただくコーナーや、ドットワンへのお客様のご意見・ご感想を掲載させていただくコーナーを制作していく予定です。

載ってあげてもいいよ！という方は、タイトルに『ニュースレター掲載希望』と書いて、メールください。取材にお邪魔させていただきます。

宛先：info@dot1.tv

### あ・と・が・き

- 最近、城めぐりが家族のブームになってます。昔は全然興味なかったのですが、娘たちの勉強がてら行ってみると結構面白いです。
- 偉そうなこと言ってますがマーケティングとウェブ解析を勉強中です。今年中にカタチにできるよう頑張ります。
- 小さな社会貢献として「子供が売られない世界をつくる かものはしプロジェクト」に寄付継続中です。



代表者プロフィール

木村太一 (Kimura Taichi)

1979 年 8 月 9 日生まれ 東京都日野市出身

日本大学第二高等学校 卒業

日本映画学校 (現日本映画大学) 卒業

家族構成：妻と娘 3 人

趣味：ゴルフ 筋トレ

・東京稲城ロータリークラブ 会員

出版・編集

ドットワン 木村太一

電話 :042-519-6960 / FAX:042-533-5421

〒196-0001 東京都昭島市美堀町 5-16-22-302

URL: <https://dot1.tv> e-mail:info@dot1.tv

### 配信停止について

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターがご不要な場合は上記連絡先まで、ご連絡ください。

### 免責事項

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターで提供された情報、およびアドバイスによって発生した問題に関しましては一切、当方やライターに責任や義務は生じません。読者はここでの情報を参考に下した判断や行動は、全て各人自身の責任となります。