

2021年5月



ドットワン通信



毎月1-2回発行
第13号

INDEX

- ◎ 記念日を活用しよう
- ◎ ファッションとホームページ
- ◎ スタッフ紹介
シニアディレクター・PR 担当
田代 彩乃
- ◎ あとがき

ごあいさつ

こんにちは。3度目の緊急事態宣言下ではばかられますが、2歳の三女に海を見せたくてGWに日帰りで熱海へ行ってきました。思った以上の人手と車の量でびっくりしました。東京では「令和の禁酒法」が施行され、夜8時以降消灯要請など、コロナ対策として効果があるのか疑問符が出る対策が要請されています。行くな、来んな、会んな、話すな、酒を飲むな・・・などなど、人間の生活が危険にさらされている状況です。私としては尿酸値と事業のほうが喫緊を要する問題なので、手洗い等感染症対策はキチンとした上で海辺ではしゃぐ子供たちの笑顔を守れるよう頑張ります。

記念日を活用しよう



ちょっと前の話になりますが、結婚15周年を記念して結婚指輪を買い直しました。私が数年前に指輪をなくしてしまい、早く買えとせがまっていたのですが、なかなか余裕もなく10周年の時に買えず、16周年を目前になんとか購入しました。最近の日本の離婚率は35%前後となっているようで、3組に1組にならないようちょっとでも歯止めがかかればと思います。

このコラムを書くのに離婚についてちょびっとだけ調べましたが、興味深かったのは、離婚歴のある人の82.4%が結婚式を挙げていないということでした（出典：アニヴェルセル総研）

ビジネスに応用できないか

セレモニーをおこなって記念日を作るだけで離婚率が下がるということは、同じ様に従業員の定着や顧客定着に応用できないでしょうか？入社式を行ったり、成約記念で写真を撮ったり、

大小問わずなにか記念を祝うようなセレモニーを行う。それで結婚式と同じ様に、宣言をしてもらおう。もちろん、神様の前で誓い合う必要はなく、アンケートの様に文字にしてもいいと思います。大事なのは決意表明と、その時のポジティブな気持ちを記憶に残すことだと思います。

大事にされないと離れてしまう

顧客が離れてしまう理由の7割近くが「大事にされていないと感じた」ということだというデータがあります。

価格のことや新規顧客獲得ばかりに目を向けてしまいがちですが、既存のお客様を慮り、声に耳を傾けて、寄り添うようにサービスや商品品質を向上させることが事業拡大の近道かもしれません。

記念日を活用しよう

結婚記念日や誕生日を忘れると怒られますよね？相手との出来事をよく覚えていることが、大切にしていることの証にもなります。貴方とお客様、従業員との間には何かしらの記念日があるはずです。それを是非活用しましょう。

かく言う私も忘れっぽい方なので、ITの力を使って、顧客満足度（CS）と従業員満足度（ES）の向上に努めます・・・。

Internet Utilization Tips インターネット利用のヒント



ファッションとホームページ

ディレクターの田代です。こんにちは。私には最近小さな悩みがあります。

それは”彼氏のファッションセンスがやばい”ということです。

交際当初はスーツで来ていたので気づかなかったのですが、仲が深まるにつれて私服を見た時に驚愕しました。Vネックで中学生が着ていそうな英字プリントのシャツに安っぽいアクセサリーをつけて本人は「デートの為に精一杯のお洒落をした」というのです。

そんなシャツどこで売っているのか？と聞くと「し〇〇ら」だと。「1500円くらいだった！」とご満悦。

1500円の英字Tシャツは何度も洗っているせいか、もうヨレヨレです。

彼はもちろん中学生ではありませんし、アラフィフです。

私は、ディレクターの仕事もしつつデザインの仕事も少しはかじっておりますので、見た目とかけっこう...いや、かなり気にするタイプで

す。正直一緒に歩くのが苦痛でしょうがなかったもので、とりあえずZARAで一通り服をプレゼントすることにしました。

SALEのアイテムも入れて、2万円くらいでそこそこ着回しできるアイテムを揃えることができました。

しかし、彼は「こんな服にお金をかけたのはじめて！こんなお金があるなら外食費に使いたい」と言ってましたが、そこでふと私は仕事のことを思い出しました。

お客様の中にもよく「ホームページはとにかく安く作りたい、デザインもこだわらない」と仰る方がいます。

なのに、その会社の社長の車は高級外車...今までよく見てきた光景です。

お客様の要望にお応えするのが、私たちの仕事なので、その通りにしますがファッションもホームページも、見る人の印象を考えた方がいいのではないかな...と思うことが多々あります。

彼氏は、仕事もちゃんとしていて中身もちゃんとした素晴らしい人です。しかし、ファッションセンスでぱっと見の印象が台無しなんです。第一印象が良くないと中身を知ろうとも思いません。(最初に会ったのがスーツで本当によかったと思います)

とあるビジネス本に「営業の時計と靴を見て、その会社が良い会社か判断しろ」と、書いてありましたが(安っぽかったり、気にかけていなさうだと、営業成績がよくない、仕事にスキがありそうだから信頼に値しないから取引をしない方がよいとのこと)ホームページでも一緒です。

ぱっと見すごく古臭いデザインだったり、安っぽい微妙な感じだと「あ、この会社儲かってないのかな...」とか「そういうところに無頓着ということは、なんだか他もしっかりしてなさそう」とも思われかねませんし、知りたい情報がすぐにわからないホームページだと、もうそれ

以上見る気もなくしてしまいます。

もちろん、お金をかければかけた分だけ格好よくなるわけではありません。たまにお金持ちの方で全身ブランドのロゴマークが入った服を着ている人を見かけますが、なんだか微妙です。

ファッションは、古着やアウトレット、SALE、ユニクロなんかを取り入れて、リーズナブルにある程度格好よくすることができます。

ホームページも要望と、予算を頂ければ、それに合わせて、予算のかかりにくい作成の仕方や素材で、ある程度格好よいものを提供できるかと思えます。

Web制作について、イメージやテーマカラーをお聞きすることがあると思いますが、デザインについては、感覚で「これよさそう」で選んでいるわけではなく、色彩が与える人へのイメージ、安心感のある色の組み合わせなどを学んだ上で、ご提案しています。

なので、ある程度はこちらにお任せしていただけると、総合的にまとも良く制作させていただけるかと思えますので、助かります。

先日、服装はある程度綺麗にまとまってきた彼ですが、ロールプレイングゲームで出てきそうな謎のネックレスと、チェーン付きの財布はつけたいという拘りがあり凄く残念な気持ちになりました。

よく”付き合う人間は自分のレベルにあった人”といいますが、もし私と彼が別れたら、彼は次は同じようなファッションセンス、価値観の女性と付き合えば幸せになれると思います。

ビジネスにおいても、「ホームページに気を使おう！」と思う会社は、同じようにホームページに気を使っている会社が取引しようと集まってくると思います。なので、自分が付き合いたい、今後取引をしたい会社をイメージしてweb制作を依頼されてもいいかもしれませんね。

コロナ禍でますますネットでの情報が重要視されてきている風潮です。

中身(サービス)がよくても、外見(ホームページ)が良くないと、とっかかりが少ないよ、外見が良い方がモテると、自分の体験を踏まえて、まるやかにweb制作の宣伝をしてみました。どうぞよろしくおねがいします。

最後になりますが、「し〇〇ら」をディスプレイしているわけではなくて、定価が1500円くらい(ということは原価は500円以下くらいだろうという推測)のものに喜んでいるのが微妙なのであって、無地のTシャツやデザインの主張が激しくないものなら「し〇〇ら」でもいいと思っています。「し〇〇ら」は高須院長の抱き枕とか出していたり、謎にセクシーな下着を爆安販売しているので好きです。

ではまた。

(文・イラスト 田代彩乃)



スタッフ紹介



クリエイティブ事業部

シニアディレクター・PR担当

田代 彩乃 (たしろ あやの)

初めまして、ドットワンでディレクターをやっております田代彩乃と申します。

某サブカル系媒体のライターを10年くらい、webディレクターとしては5年ほどの経験があります。

前略プロフィール、キリ番...などが流行っていた頃に自分で趣味のサイトを立ち上げ、ブログを書いたり、グッズ制作したり、通販をしたり、宣伝したり...etcしていたら、いつの間にかライターになっていて、webにも詳しくなっていました。

クリエイティブなことが小さい頃から好きで、本当は美大に行きたかったのですが「美術は食えない」と周囲から猛反対にあい、別の道を歩んだ為、何かをこじらせながら日々制作活動をしています。

「自分の作ったものが人に喜んでもらえる」ということに喜びを感じる性分なので、この仕事は楽しくやらせていただいております。

今までの様々な経験から、皆さんの希望に沿ったご提案ができれば幸いです。

どうぞよろしく申し上げます。

■ 木村よりコメント ■

コラムと紹介の順序が逆でしたね。

素晴らしいポートフォリオを持って面接に来ていただき、ちょうどSPIを始めたところだったので、1番最初に受検してもらい、クリエイターとしての資質が高く、企画力も抜群でしたので、面接当日に採用の旨伝えさせていただきました。

すでに様々な経験を積んでいるので、即戦力として活躍していただき、すごく助かっています。

ウェブだけでなく、イラストやデザインもできるので、当社のロゴの原案も田代さんが提供してくれたものです。

人の事をよく見て、考えてくれる人なのできっと御社に力添えできます。

どうぞお見知りおきのほど、どうぞよろしくお願いたします。

このニュースレターでご紹介させて頂く方募集しています

このニュースレターはドットワンとご縁をいただいた方に発行させていただいております。

お客様の事業を紹介させていただくコーナーを制作しています。

載ってあげてもいいよ！という方は、タイトルに『ニュースレター掲載希望』と書いて、メールください。取材にお邪魔させていただきます。

宛先：kimura@dot1.tv

あ・と・が・き

- 当社のSDGsの活動の一つとしてクリアファイル再利用ステッカーをつくりました。とても小さな一歩ですが引き続き脱プラスチックを目指します。
- ヤングケアラー問題がずっと心に引っかかっています。コロナ禍ですが、悩んでいる子が相談できる環境、心を寄せられる場所が必要だと思います。周りの大人がなんとかしなければなりません。
- 小さな社会貢献として「子供が売られない世界をつくる かものはしプロジェクト」に寄付継続中です。



5月4日の熱海の様子



代表者プロフィール

木村太一 (Kimura Taichi)

1979年8月9日生まれ 東京都日野市出身

日本大学第二高等学校 卒業

日本映画学校 (現日本映画大学) 卒業

家族構成：妻と娘3人

趣味：ゴルフ 筋トレ

・東京稲城ロータリークラブ 会員

出版・編集

ドットワン合同会社

電話：042-519-6960 / FAX:042-533-5421

〒196-0001 東京都昭島市美堀町5-16-22-302

URL: <https://dot1.tv> e-mail: info@dot1.tv

配信停止について

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターがご不要な場合は上記連絡先まで、ご連絡ください。

免責事項

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターで提供された情報、およびアドバイスによって発生した問題に関しましては一切、当方やライターに責任や義務は生じません。読者はここでの情報を参考にした判断や行動は、全て各人自身の責任となります。