



## INDEX

- ◎ 銀紙とトイレットペーパーの芯
- ◎ ワンポイント PC テクニック
- ◎ インターネット活用のヒント
- ◎ スタッフ紹介  
Web ディレクター・加藤 愛
- ◎ 制作事例
- ◎ あとがき

## ごあいさつ

みなさんこんにちは。弊社は 11 月決算ですので、一足早く年末を迎えました。情けない話ですが、決算ボロボロの予定です。お陰様で売上は増えているのですが、その増え幅以上に経費が増えており、理想とは程遠い状態です。ですが、増えている経費が、人材への投資と、宣伝広告費や新しい形での営業活動費なのでちょっとづつ花が咲き始めています。理想的な状態まで少しづつですが、近づいている実感があります。ここが我慢どころと肝に銘じ、3 期目精進して参ります。引き続きご指導ご鞭撻のほどどうぞよろしくお願いいたします。

## 銀紙とトイレットペーパーの芯



「なぜ人類の IQ は上がり続けているのか？」の著者、フリン博士の研究によると、現代人は、どんどん賢くなっている一方、創造性を失っているそうです。創造性なんて必要なのはクリエイティブな仕事をしている人だけでしょ？と思いがちですが、創造性が低いと以下のような影響を及ぼします。

- ・ 独創的なアイデアが少ない：問題や課題を解決するためのアイデア、珍しいアイデア、ユニークなアイデアが減る。
- ・ 思慮が浅い：白か黒、両極端な考え方をしがちで、深く掘り下げようとしない。
- ・ 心が狭い：新しい経験、自分と異なる人々、アイデア、意見に対して不寛容になる。

例えば、ちょっとしたことで人を傷つけてしまったりすることも創造性の欠如と思われれます。

### 創造は楽しいもの

3 歳の娘にスマホを与えるとずっと Youtube で動画を見ています。取り上げるとすごい剣幕で怒りますが、銀紙とトイレットペーパーの芯

とハサミとテープで、のっぼさんのおもちゃを作ろうと誘うと、スマホがあったことを忘れたかのように、集中して切ったり貼ったりしています。銀紙とトイレットペーパーの芯は、ロケットになったり、ロボットになったり、想像力の限り変身します。

仕事でのブレインストーミングでは「量的目標」を課されたチームと「質的目標」を課されたチームでは、「量的目標」を課されたチームのほうが、質の高いアイデアを 30% 多く生み出したというデータもあります。

### AI に変わられないスキル

AI 時代。創造性は今後最も求められるスキルの一つです。IT で効率の最大化は避けられないことですが、一見非常に非効率ですが、一緒に飲んだり、バカ話をしつつコミュニケーションを取り、楽しみながらアイデアを出し合ったりすることは、創造には大事かもしれません。

作業効率を上げる

## ワンポイント PC テクニック

### Win11 から Win10 へ 4 分でダウングレードする方法

前回 Windows11 に軽い気持ちでアップグレードした仕事用 PC でしたが、業務に支障が出たため、たった二日間で泣く泣く Windows10 にダウングレードしました。(ノド)

シクシク...

※Windows11 アップグレード後 10 日間のみ使える方法です。それを過ぎてしまうとこの方法ではもとはには戻せませんので十分ご注意ください。

ご参考までダウングレード手順をお伝えいたします。

1. スタートボタンをクリック
  2. 設定をクリック
  3. システムをクリック
  4. 回復をクリック
  5. 復元をクリック
  6. 次へをクリック
  7. 「アップデートをチェックしますか？」行わないをクリック
  8. 「知っておくべきこと」の画面がでます。内容を確認し次へをクリック
  9. 「win11 をお試しいただきありがとうございます」の旨表示されます。内容を確認し次へをクリック
  10. Windows10 に復元するボタンを押す
  11. 再起動がかり、その後もう一度再起動がかりました。
- あくまで私の環境の話ですが、4 分で懐かしの Windows10 に戻りました。

詳しくはウェブサイトに掲載しております。

### Internet Utilization Tips インターネット利用のヒント

10 年以上、私が師と崇めている方と先日ゴハンを食べました。

世界的に人気な作品を作っている神様みたいな人です。

何故知り合いなのかというと、私が自分のブログ(1日1万アクセスくらいの)で「この作品超おもしろ!!!」とリスペクトして気持ち悪〜い長文を書き綴っていたり、ネットの色々な媒体で好き好き言ってたら繋がりました。(詳しい繋がりがたもかなり特殊なので割愛) ネットすごい。

クリエイターさんなので、ちょっと変わってい

ます。そして作品がネガティブなのですが、本人もかなりネガティブです。私もそうだから、神の作品に惹かれたのか、惹かれているうちに影響されてしまったのか、変とよく言われてネガティブです。毎日、ドブの底から空を見つめているような気持ちで生きています。

ネットでよく「どうやって集客していいかわからない」と相談を受けますが、自分の得意分野だったり好きなことを発信していけば、おのずとそれに刺さる人が繋がってくるものだと思います。

似たもの同士が集まってくるアレです。

お金のために、わざわざあまり好きでもなかったり、興味のもてないものだったり、詳しくないコンテンツを発信したりするのは、いずれ綻びがくると思います。そういうのは、見えてわかりますからね。

そして、好きで興味のあるものなら更新も苦ではないので次々と発信したい情報も浮かびます。

インテリアが好きな人はインテリアのことを発信しつづけていけば、インテリア好きが集まってくるし、犬が好きな人は犬のことを発信しつづけていけば犬好きが集まってくる。

そして、お客様は話を聞いてほしがっているのが殆どです。猫の写真をinstagramにアップしまくっている人に「飼い犬の服で迷ってるんだけど、どれがいいと思う？」等と相談したが人はいないものです。猫のことは詳しいかもしれないけど、犬のことは詳しくなさそうですね。

心理学でも”共感・同調で心の距離が縮められる”とよくありますよね？

お客様のことをわかってくれそう感、大事です...とかなり抽象的な表現になってしまいましたが、SNS 運用の方法や、プロモーションの方法、ホームページの構成はどうしていいかわからない etc とご相談を受けます。今回は「こんな感じでやってみたらよいと思うよ」的な方

法をお伝えしてみましたが、どうやっていけば効果的なのかよくわからないから、プロに是非頼みたい！という場合は是非是非ドットワンへご相談ください。

(文：田代 彩乃)



## スタッフ紹介

クリエイティブ事業部  
ウェブディレクター

### 加藤 愛 (かとう あい)



初めまして、web ディレクターの加藤愛と申します。

僭越ながら、自己紹介をさせていただきます。

建築設計から web 制作へキャリアチェンジ

して、約7年になります。

この7年の間に、第三子の誕生もあり実務経験は5~6年くらいです。

美大で建築デザインを学び、その後10年ほど住宅・店舗の設計を経験しました。

お客様が望まれる以上のものを必死で形にする、お客様が喜んでくださる、喜んでいただけて自分もとても嬉しい、様々な業種の方と一緒に作り上げることも楽しい... 大変なこともありましたがこうした思いが自分の原動力になっていました。

この思いは、今も変わらず私の原動力です。お客様をはじめエンドユーザーにとって使いやすく魅力的な良いものをつくりたいです。建築の世界から異業種である web 制作へ転向しましたが、お客様のご希望・お困りごと・未来へのビジョンを形にするという点は共通していると感じています。

お客様へより良いご提案ができるように、日々

精進したいと思います。

どうぞよろしくお願いいたします。

加藤 愛

### ■ 木村よりコメント ■

応募いただいた時は、都内のウェブ制作会社にお勤めされておりました。ご自宅も近いわけではないので、なぜ弊社に応募いただいたのかお聞きしたところ、以前の会社さんでは、デザイナー、コーダー、プログラマーなどなどサイト制作の工程に関してすべてが担当化されており、出社もなく、チャットツールで業務内容のみ指示を受けて仕事をする体系だったとのことで、サイト制作の最初から終わりまで携わりたいとお考えで弊社にご応募いただきました。

弊社としてもコードがかけるディレクターさんは大歓迎でしたし、テレワークよりも出勤がよいというのも助かってます。

お見知りおきのほど、どうぞよろしくお願いいたします。



## 制作事例紹介

### 株式会社大毛開発興業様

#### 採用に重点をおいたウェブサイト制作

ライティング・ディレクション：横山 春菜  
テーマカスタマイズ：加藤 愛

採用に重点を置いた目的でサイト制作をさせて頂きました。

求職者の方々に大毛様の思いや魅力を出せるだけ多く伝えたい、という思いで制作をいたしました。大毛社長にヒアリングをさせていただき、仕事に対する信念や、会社の強み、社員に対する思い等をお聞きしました。水道のプロとしての信念や(大毛様は水道施設工事等を行っておられます。)、人材育成に対する制度や考えをお聞きし、その思いを分かりやすく伝えられるよう、掲載文を構成いたしました。

デザインについては、「すっきりした感じ」が



株式会社大毛開発興業様  
ウェブサイト新規制作

お好みだとお聞きしたため、あまり写真やあしらい等は多く入れず纏めております。配色は、水をイメージする青系統でまとめ、グラデーションも入れることで重くなりすぎない背景色を意識しました。

普段あたり前のように使っている水は、このような方々の手によって、私たちに届けられている貴重なものなんだな、と制作中に改めて気付かされた案件となりました。(文：横山 春菜)

### お客様情報

#### 株式会社大毛開発興業

〒 208-0035

東京都武蔵村山市中原 1-21-2

電話番号：042-560-1437

URL：https://daimo-kk.jp/

#### ■木村より■

大毛社長、制作させていただき、ありがとうございます！

妻が20年以上通わせていただいている、美容室の店長様よりご紹介いただくという、ちょっと変わった形でスタートさせていただきました。

採用でお悩みということでしたので、サイト制作に加えてindeedのアカウント開設や募集文言の作成など、「インターネットからの採用」といった視点でご提案させていただきました。

ホームページ制作はあくまで手段です。

お客様の解決したい課題に合わせて、インターネットの専門化の立場で最適なご提案をさせていただきます。

## このニュースレターでご紹介させていただく方募集しています

このニュースレターはドットワンとご縁をいただいた方に発行させていただいております。

お客様の事業を紹介させていただくコーナーを制作しています。

載ってあげてもいいよ！という方は、タイトルに『ニュースレター掲載希望』と書いて、メールください。取材にお邪魔させていただきます。

宛先：kimura@dot1.tv

### 🌐 あ・と・が・き

- 次女の受験もいよいよ大詰となりました。毎週日曜日の塾の送迎も数える程度に。ちょっと寂しくもあります。親父が家庭内にウイルスを持ち込まないよう気をつけて参ります。
- 長女から彼氏ができたという報告が・・・なんとも言えない気分です。
- スマホを忘れた出先で仕事したら、思いの外捗りました。たまにはスマホを置いて外出するのも良いかと思いました。開放感あります。片時も手放せない人はスマホ中毒かも知れませんよ。
- 小さな社会貢献として「子供が売られない世界をつくる かものはしプロジェクト」に寄付継続中です。



#### 代表者プロフィール

木村太一 (Kimura Taichi)

1979年8月9日生まれ 東京都日野市出身

日本大学第二高等学校 卒業

日本映画学校 (現日本映画大学) 卒業

家族構成：妻と娘3人

趣味：ゴルフ 筋トレ

・東京稲城ロータリークラブ 会員

・カッコいい資格は持ってません。正直、元気、やる気、親身が取り柄です。

#### 出版・編集

ドットワン合同会社

電話：042-519-6960 / FAX:042-533-5421

〒196-0001 東京都昭島市美堀町 5-16-22-302

URL: https://dot1.tv e-mail: info@dot1.tv

#### 配信停止について

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターがご不要な場合は上記連絡先まで、ご連絡ください。

#### 免責事項

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターで提供された情報、およびアドバイスによって発生した問題に関しましては一切、当方やライターに責任や義務は生じません。読者はここでの情報を参考に下した判断や行動は、全て各人自身の責任となります。