



INDEX

- ◎ 年末のご挨拶
- ◎ 生殺与奪の権を他人に握らせるな !!
- ◎ ネット丸かじり !Nozomi's column
- ◎ インターネット活用のヒント
- ◎ 書評
- ◎ 年賀状廃止のお知らせ
- ◎ あとがき

ごあいさつ

年の瀬も迫り、今年も残りわずかとなりました。本年は格別のご愛顧を賜り、心より感謝申し上げます。来年も引き続き、より一層の精進をしてまいりますので、変わらぬご愛顧を賜りますよう、よろしくおねがいたします。なお、弊社の年末年始の営業日についてご案内申し上げます。

■年末年始休業期間■

2022 年 12 月 29 日 (木) ~ 2023 年 1 月 5 日 (木)

※新年は 1 月 6 日 (金) より通常営業をいたします。

何かとお忙しい時節柄とは思いますが、くれぐれもお体にお気をつけくださいませ。新年も何卒よろしく願い致します。

生殺与奪の権を他人に握らせるな !!



一世を風靡した（今も風靡している？）『鬼滅の刃』の名言の一つです。

主人公の竈門炭治郎（かまどたんじろう）が鬼となった妹の禰豆子（ねづこ）を殺そうとする富岡義勇（とみおかぎゆう）に土下座して禰豆子の命乞いをした際、その姿に無力だった頃の自分を重ねたのか、富岡が言い放った台詞。

いきなり家族を斬殺され、唯一生き残った妹も鬼にされ人喰いの本能に必死に抗う羽目になった竈門兄妹に対して、（表面的には残酷な事実を無慈悲につきつけながらも）刀を引いた義勇。

鬼滅の刃をご覧になられていない方も沢山いらっしゃると思います。詳しいストーリーや背景はぜひご覧いただければと思います。

個人的にこのセリフ、大好きなんです。

生殺与奪とは「生かすも殺すも、与えるも奪うも、どの様にしようと思うがままであること。」です。

生殺与奪というと大袈裟ですが、会社内や社会

にもこの考え方がたくさん蔓延っていて、〇〇の権を他人に握らせるな！と思うことは結構あるよなーと思います。

政府・行政の言いなり

大手メディアなど政府、行政と直接の利害関係がある場合に見られますが、忖度しすぎ、自主規制等、報道機関は本来であれば言論の自由に守られているはずですが、日本の報道の自由ランキングは 2022 年の調査で 71 位・・・。先進国では G 7 国家の中で最下位。

このままでは民法も国の放送局になってしまいますね。

ますます You Tube での自由な考え方、言論の配信が増えそうです。

上司や上長の言いなり

上が言うから仕方ない・・・。上司になにを言っても無駄。うちの社長は従業員のことなど何も考えていない・・・。入社当初は仕事へのやる気で燃えていたのに、徐々に業務をこなすだけの仕事になってしまっている。それをわかっているのに、転職したり環境を変える努力はしない。俗にいう「静かな退職」状態になってしまう。非常にもったいないですね。

家族の言いなり

親の期待に過剰に応えようとしてしまう「い

い子症候群」。と、までは行かなくても、判断を親に任せたり、配偶者にまかせてしまうことは往々にしてあると思います。決断することはエネルギーをつかいますからね。

自分の選んだ通りの人生になっていることを自覚する

自分の今の状況は満足するものでも、不満なものだとしても、全て自分の選択した結果が積み上がっていまここにいます。

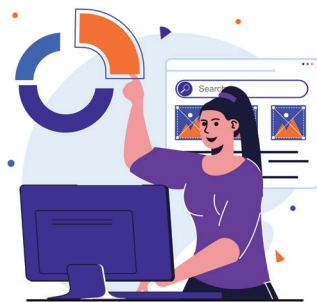
勉強をするか遊びに行くか。家系ラーメンを食べるかサラダで済ませるか。スマホでショートムービーをみて時間を過ごしてしまうか、本を読むか。

毎日毎日、自分が選択したとおりに過ごすことができているはず。しっかりと自分の選択に責任をもち、人生を他人のものにせず、自分のものにしたいものですね。



インターネット丸かじり!! Nozomi's Column

アナリティクスってのは一体全体どこの奴なのかについて



こんにちは！前回に引き続き紙面をいただきました藤波です。

なんか専門的っぽくてよくわかんない、カタカナでこわい……となりがちなデジタルサービスを紹介していこう二回目(?)です。

おもしろ雑学程度にお読み流しただけだと幸いです。

今回はアナリティクス(分析)についてです。

あんまりで……?

日本語で言うと解析論とか分析論という意味になる単語です。ビジネスのカタカナ語で聞いたことがある方もいらっしゃるかな……?

当社でアナリティクスというとウェブサイトやウェブサービスの解析になります。

「インターネットの解析って何よッ!ハッカーなのッ?!」等とお思いになるかもしれませんが、もしそんな風に怖いイメージがあったらご安心ください!ただの解析です!いえ、サイトを見に来てくれる来訪者のデータは確かに貴重な情報ではありますが!それだけじゃ悪いことはできません!

サイト見に来る人のことわかるの?

ウェブサイトにアナリティクスというものを導入すると、サイトに来てくれた人の情報が分かっちゃうのです!やったね!

何処の国に住んでる人が来てるな~、このページが人気なんだあ~、検索に何て打ち込んで来たの?、スマホで見てるの?パソコン?などなど……そういった情報が収集されています。

弊社ではローコストで高い解析能力のある Google アナリティクスを導入しています。

個人を特定できない情報(性別や年齢)を、閲覧した履歴から学習して集めています。この集まったやつがいわゆるビックデータです。

そのデータどうやって取ってるの?

ウェブを見ているときや、スマホにアプリを入れた際など『トラッキングを許可〜』という確認表示が出るとお思います。このトラッキングこそが「あなた何に興味あるの?今なにしてる?」などのデータ収集になります。各アプリごとにデータを回収しているので、アプリを入れるたびに許可してよ〜と言われるわけです。これもグーグルのアナリティクスのできるの、開発的には

ありがたいです。データの一元化ができるし、グループもビックデータ集められてばんばんざい！

開発側としてはサイトやアプリのエラーも見つけてくれたりします。助かる～～！

結局それで、怖くはないの？

道具はなんでも使い方次第です。道具は使う人どこまでも従順ですから、例えば転職先や競合他社に集めたデータを横流しする悪い人だっています。正しく使えば、データをもとに商品の広告アプローチを変えたりお客さんを知ることができるのですけどね。

でもこのアナリティクスを見るだけだったら何も怖いことも悪いこともありません。むしろビジネスとしては見つめていきたい課題かもしれませんね。

各社が集めたデータの取り扱いについては、今も IT にくわし〜い専門家たちが、悪い人が悪用できないように、危険が起きないように話合っているそうです。つい最近もまた取り扱い方が変わりました。楽しく安全にウェブを、誰もが楽しめる世界でありたいですね。

ちなみに弊社でサイトをお作り頂いたお客様の中には、この Google アナリティクスを見れるようにご案内しているお客様もいらっしゃいますので、気になったら見てみてくださいね！

リアルタイム情報、おもしろいですよ！

Internet Utilization Tips ネット利用のヒント



レターには初登場の木村美穂です。経理・人事・総務を主に担当しております。印刷物やリモートサ

ポートにもたびたび登場します。ドットワン歴が一番長いので、既にお電話やお会いしたことのある方もいらっしゃると思いますが、宜しく願いいたします。

使ってる!? 配送状況を最速で調べる方法

オンラインショップを利用した時やお客様へ

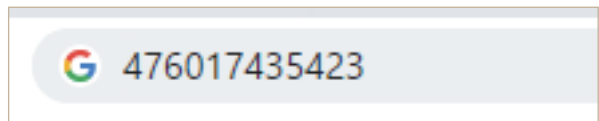
荷物を配送した際など、配送状況を調べるシーンがプライベートでも会社でもよくあるのですが、皆さんはそういう時どうやって調べていますか？

各運送会社様のページで荷物の配送状況を確認されているかと思いますが、実はもっと簡単に確認する方法があります！

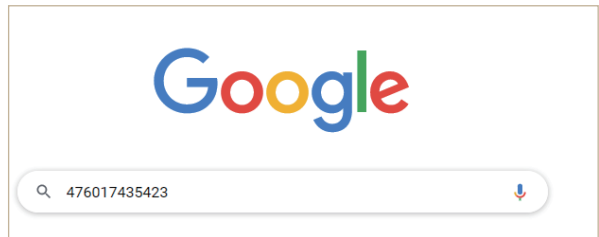
Google 検索に伝票番号いれるだけ!!

Google の検索バーに下記のように荷物の伝票番号（ハイフンなし）を入力し検索をしてみてください。

スマホ



パソコン



すると、下の図のように、ヤマト運輸・佐川急便・日本郵便（ゆうパック）と選択肢が出てきますので、該当する運送会社をクリックするだけで、現在の配送状況を確認できます。



※こちらは Google での検索に限ります。ヤフー検索や MSN での検索では確認できませんので、ご注意ください。

知らなかった! という方は結構便利なので、ぜひ試してみてください♪少しでも皆様のお役に立てれば幸いです。では、またお会いしましょう！



今号の「書評」

経営者とは 稲盛和夫とその門下生たち (日経ビジネス人文庫 に 17-1)



この本の中の一部がネットのコラムとして掲載されていて興味をもち、稲盛和夫氏関連の本を5冊ほどまとめて購入し、まず読んだのがこちらです。

もっと早く読んでおけばよかった・・・。

5つです。感銘受けました。

本の内容は3章に分かれていて、1章は稲盛氏本人が経営哲学を説いています。2章は稲盛氏が主催していた「盛和塾」の門下生が如何に稲盛哲学を実施したのか、というエピソードを紹介しており、とても感動的です。3章は日経の編集者が考察をレビューしています。

1章に書かれていること全て大事なことですが、今回は「エゴと戦う」「人を育てる」という項が強く残りました。特に「人を育てる」ということを、仕事をできるようにするというより、人格を鍛えるということに注力する。言うのは簡単ですが、本当にその相手のことを考えてあげないといけないことだと思います。

2章の門下生のエピソードはどれもいいですが、コンパの話は印象的です。札付きの不良だった若手社員が「昔の仲間と飲むと、パチンコで勝ったとか、どこの飲み屋の娘が可愛いとか、そんな話題ばかりで嫌になる」それを聞いた社長は「それを聞いてゾクゾクした。誰でも心の底では真面目に仕事をして、人の役に立ちたい、一生懸命に生きたいと考えているもの。その部分に刺激を与えたのがコンパだったのです。」と。

読んでいた私もゾクゾクしました。その後も気持ち熱くなるエピソードばかり。是非、読んでみてください。

経営者とは 稲盛和夫とその門下生たち (日経ビジネス人文庫 に 17-1)

日経トップリーダー (編集)

おすすめ度：★★★★★

年賀状廃止についてのご連絡

平素よりご愛顧頂き、誠に有難うございます。さて、突然で甚だ勝手ではございますが、本ニュースレターを発行させていただいていることもあり、経費削減及び資源削減のため、2023年より年賀状によるご挨拶を控させていただきますこととしました。また、貴社におかれましても今後弊社への年賀状によるお心遣いはご無用にてお願いいたたく存じます。なにとぞご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

あ・と・が・き

- 稲盛和夫氏の本を読んで、人知れず涙を流しています。最近苦労話に弱く、涙もろいです。年でしょうか。
- 忘年会がちょっと復活してきております。年始早々に健康診断があるので、ヤバいと思いつつ、「現状を知るものだから」と少し開き直ってます。
- 小さな社会貢献として「子供が売られない世界をつくる かものはしプロジェクト」に寄付継続中です。



代表者プロフィール

木村 太一 (Kimura Taichi)

1979年8月9日生まれ 東京都日野市出身

日本大学第二高等学校 卒業

日本映画学校 (現日本映画大学) 卒業

家族構成：妻・娘3人

趣味：ゴルフ 筋トレ

・東京稲城ロータリークラブ 会員

・カッコいい資格は持ってません。正直、元気、やる気、親身が取り柄です。

出版・編集

ドットワン合同会社

電話 :042-519-6960 / FAX:042-533-5421

〒196-0001 東京都昭島市美堀町 5-16-22-302

URL: <https://dot1.tv> e-mail: info@dot1.tv

配信停止について

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターがご不要な場合は上記連絡先まで、ご連絡ください。

免責事項

このニュースレターでは、すぐに役に立つ情報アドバイスを提供していますが、本ニュースレターで提供された情報、およびアドバイスによって発生した問題に関しましては一切、当方やライターに責任や義務は生じません。読者はここでの情報を参考にした判断や行動は、全て各人自身の責任となります。